

Департамент образования
Комитета по социальной политике и культуре
Администрации г. Иркутска
**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ГОРОДА ИРКУТСКА ГИМНАЗИЯ № 3**
664020, г. Иркутск, улица Ленинградская, дом 75, тел. 32-91-55, 32-91-54

«Утверждаю»
Директор МБОУ г. Иркутска гимназии № 3
А.С.Трошин

Приказ №114 от 19.03.2012



ПОЛОЖЕНИЕ о создании креативного центра в рамках ученического парламента МБОУ гимназии №3.

Основной целью создания креативного центра является осуществление творческого подхода к выполнению различных видов деятельности, связанной с воспитательным процессом, общегимназическими мероприятиями, проявлениями творческих способностей обучающихся во внутреннем и внешнем образовательном пространстве, развитие социального партнерства с различными организациями вне гимназии.

Понятие «креативность», «креатив» предполагает наличие в ребенке, человеке творческого начала. Именно развитие таких творческих качеств становится основной задачей креативного центра:

- *способность быстро принимать оптимальное творческое решение,*
- *владение пространственным воображением,*
- *высокий уровень интеллектуального и творческого развития,*
- *свобода мысли.*

Участники креативного центра:

- обучающиеся МБОУ гимназии №3 4-11 классов

Руководство креативным центром осуществляется:

- педагогом-организатором
- зам. директора по ВР
- директором МБОУ гимназии №3

Структура креативного центра:

- сектор идеи создание и формулировка концепции той или иной идеи);
- сектор по связям с общественностью (изучение спроса и предложения, выход во внешнее пространство, информационный поиск);
- сектор технической подготовки (помощь в осуществлении идей, рекламные акции);
- школа креатива (обучение основам креативного мастерства, курсы, семинары, фестивали.)

Креативный центр в течение года выполняет функцию осуществления творческих заданий гимназии во внутреннем и внешнем образовательном, воспитательном пространстве, социального партнерства с представителями различных городских структур (предприятия, государственные органы и пр.)

Отчет о работе креативного центра осуществляется каждую четверть в форме обобщенной аналитической справки педагога-организатора и представителей каждой команды центра.

По итогам работы креативного центра за год создается общая аналитическая справка