

ПОЛОЖЕНИЕ
о муниципальном конкурсе «Свет книг не гаснет в нашем доме»

1. Общие положения

Муниципальный конкурс «Свет книг не гаснет в нашем доме» проводится ежегодно департаментом образования Комитета по социальной политике и культуре администрации г. Иркутска.

Координатор конкурса «Свет книг не гаснет в нашем доме» - МКУ города Иркутска «Информационно-методический центр развития образования».

2. Цель конкурса: содействие активизации детского чтения как важнейшего фактора развития культуры подрастающего поколения.

Основные задачи конкурса:

- способствовать воспитанию уважения к книге как факту общечеловеческой культуры;
- включить чтение в структуру приоритетных культурных потребностей учащихся; расширить взаимодействие учащихся со школьными библиотеками;
- содействовать созданию модели образовательного пространства, обеспечивающего совместную читательскую деятельность детей, педагогов и родителей на основе общего интереса к книге;
- Формирование интереса к историческим и культурным ценностям города и Восточно-Сибирского региона, расширение кругозора, повышение общего уровня эрудированности.

3. Участники конкурса

К участию в конкурсе приглашаются учащиеся 1-11 классов образовательных учреждений всех типов и видов города Иркутска.

4. Номинации городского конкурса «Свет книг не гаснет в нашем доме»

1. Фотоколлажи «Прочитай книгу с таким сюжетом»;
2. Литературный кроссворд «Николай Михайлович Карамзин – историк, гражданин, поэт»;
3. Конкурс видеороликов «Стоп-кадр»;
4. «Библиотека - сердце школы». Конкурс творческих работ (сочинение, эссе о школьной библиотеке и библиотекаре);
5. Социальная реклама «Читать – не вредно, вредно – не читать!»
6. «За книжными страницами» (оформление читательского дневника, страницы которого посвящены анализу прочитанных книг).
7. Конкурс рисунков «Библиотека будущего».
8. «Прочитай, не пожалеешь...». Презентация по книгам о природе родного края.

5. Требование к работам:

Фотоколлажи «Прочитай книгу с таким сюжетом»

- в номинации принимают участие обучающиеся 1-11 классов;
- конкурсанты должны представить фотоколлаж, отображающий сюжет из произведений авторов Приангарья;
- на конкурс принимаются работы, выполненные с помощью цифрового фотоаппарата (только в электронном варианте, в названии файла указать фамилию, имя автора и ОО) и загружаются заархивированные при регистрации на сайте МКУ «ИМЦРО» cimpo.irkutsk.ru;
- формат: jpg
- объем файла не должен превышать 3Мб
- **к работе прилагается история выбора сюжета и его воплощение:**
 - оформлена на листе А4
 - в заголовке указывается: название работы, из какого произведения заимствован сюжет, информация об авторе работы: фамилия, имя полностью, класс, школа; ФИО (полностью) руководителя (библиотекаря, педагога, родителей), должность.
 - В истории выбора сюжета указывается произведение либо отрывок из произведения, на основе которого выполнена конкурсная работа
- Критерии отбора работ Конкурса:
 - соответствие требованиям Фотоконкурса;
 - работы должны соответствовать заявленной номинации;
 - оригинальность работы;
 - творческий подход и качество исполнения;
 - наличие истории выбора сюжета

Литературный кроссворд «Николай Михайлович Карамзин – историк, гражданин, поэт»

- в номинации принимают участие обучающиеся 8-11 классов
- кроссворд отражает сведения о его биографии и вкладе в развитие различных сфер деятельности
- объем кроссворда: 15-20 слов

- оформление на листе формата А4, на работе необходимо указать информацию об авторе работы (фамилия, имя полностью), класс, школа и ФИО (полностью) руководителя (библиотекаря, педагога, родителей), должность.
- Требования при составлении кроссвордов:
 - слова (ответы) могут быть только именами существительными в именительном падеже единственного числа (исключение составляют только слова не имеющие единственного числа, например, «очки»), нельзя включать названия состоящие из 2 и более слов, а также слова, которые пишутся через дефис, буквы «е», «ё», «и», «и» неравнозначны, т.е. невозможно пересечение слов по этим буквам. При изображении игрового поля кроссворда следует стремиться к тому, чтобы оно выглядело цельным рисунком или орнаментом, было привлекательно, эстетично.
 - Клетки кроссворда, куда должны вписываться первые буквы слов, последовательно нумеруются. Некоторые слова по горизонтали и вертикали могут идти под одним номером, если они образуют прямой угол, то есть начинаются с общей буквы.
 - При анализе кроссворда оценивается красота, лаконичность оформления всей работы - титульного листа, свободного пространства на поле кроссворда, самого поля.
- Критерии отбора работ Конкурса:
 - работы должны соответствовать заявленной номинации.
 - уровень грамотности (выбор терминов, правильность формулировок вопросов);
 - оригинальность содержания;
 - степень раскрытия темы (содержание, правильность определений);
 - аккуратность оформления работы;
 - дизайн кроссворда;
 - позитивная направленность;
 - выдержанность объема;
 - степень сложности кроссворда;
 - художественное оформление (симметричность, выразительность,
 - оригинальность, иллюстрации, творческая индивидуальность, интерактивность);

Конкурс видеороликов «Стоп-кадр»

- в номинации принимают участие обучающиеся 5-11 классов
- на конкурс принимаются работы **о книге, чтении, библиотеке.**
- участники конкурса сами определяют жанр медиапродукта (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм, скрайбинг, буктрейлер и т.д.).
- в ролике могут использоваться архивные и современные фотографии, отрывки из кинохроники и прочее.
- видеоролик должен быть представлен в форматах *.avi, *.wmv, *.mp4
- длительность видеоролика 5-7 минут.
- видеоролик должен быть записан на CD или DVD диске, на диске необходимо указать информацию об авторе работы (фамилия, имя полностью), класс, школа и ФИО (полностью) руководителя (библиотекаря, педагога, родителей), должность.
- Критерии отбора работ Конкурса:
 - работы должны соответствовать заявленной номинации.
 - качество видеосъемки.
 - композиция.
 - оригинальность.
 - содержательность работы: законченность сюжета, наличие титульного кадра.
 - выразительные средства: наличие звукового сопровождения, видеоэффекты.
 - общее эмоциональное восприятие.

«Библиотека - сердце школы». Конкурс творческих работ (сочинение, эссе о школьной библиотеке и библиотекаре);

- в номинации принимают участие обучающиеся 5-11 классов
- материалы конкурса и заявка принимаются **в электронном** (на сайте МКУ «ИМЦРО» при регистрации) и **печатном виде** (ул. Ленина, 26, каб.25)
- требования к оформлению работ:
 - Выполняются в программах **Microsoft Word, Open Office Writer**
 - В заголовке необходимо указать информацию об авторе работы - фамилия, имя (полностью), класс, школа и ФИО (полностью) руководителя (библиотекаря, педагога, родителей).
 - Параметры страницы:
 - а. Верхнее поле - **2**
 - б. Левое поле - **3**
 - в. Правое поле - **1,5**
 - г. Нижнее поле - **2**
 - Основной текст:
 - а. Шрифт основного текста - **TimesNewRoman**, начертание **обычный**
 - б. Размер шрифта основного текста - **14 пт**

с. Абзац: красная строка -1,5 см, выравнивание - **по ширине**, межстрочный интервал - **одинарный**

○ Заголовки:

а. Шрифт заголовка любого уровня - **TimesNewRoman**, начертание – **Ж**

б. Размер шрифта заголовков - **14 пт**

- объем работы: от 100 до 400 слов
- Критерии отбора работ Конкурса:
 - работы должны соответствовать заявленной номинации;
 - работа должна быть авторской, то есть не должна частично или полностью использовать работы других авторов;
 - соответствие текста эссе, сочинения, отзыва предложенной теме;
 - эссе должно быть изложено простым, общедоступным языком с соблюдением языковых норм;
 - грамматические, пунктуационные и стилистические ошибки не приветствуются;
 - Наличие нестандартных ходов, делающих работу запоминающейся.
 - Использование ярких, красочных сравнений, других средств, дающих живое представление об авторе и предмете обсуждения.

Конкурс рисунков «Библиотека будущего».

в номинации принимают участие обучающиеся 1-7 классов;

- работы выполняются на листах А4, А3;
- оформляется в паспорту, на лицевой стороне паспорту должна быть указана следующая информация: название работы; ФИ автора **полностью**; ОО, класс, ФИО руководителя
- Критерии отбора работ Конкурса:
 - работы должны соответствовать заявленной номинации;
 - работы раскрытие тематики конкурса средствами изобразительного искусства;
 - владение художественно-образным языком изобразительного искусства;
 - соответствующие возрасту художественные знания;
 - развитое самостоятельное композиционное и образное мышление;
 - оригинальность выполнения;
 - креативная составляющая;
 - эстетичный вид работы.

Социальная реклама «Читать - не вредно, вредно – не читать».

- в номинации принимают участие обучающиеся 5-11 классов;
- участники должны языком плаката выразить идею о важности и необходимости чтения. (ПЛАКАТ - агитационный рисунок с кратким текстом, вывешиваемый на улице или в общественном помещении с целью объявления о чем-нибудь или рекламы);
- работы выполняются на листах А4, А3. Допустимы самые разные техники – цветная и черно-белая графика, компьютерная графика, рисунок, коллаж, фотомонтаж и пр.;
- каждая работа сопровождается этикеткой на обратной стороне работы:
 - информацию об авторе работы: фамилия, имя **полностью**, класс, школа,
 - **ФИО (полностью) руководителя** (библиотекаря, педагога, родителей), должность;
- каждая работа должна состоять из изображения и текста, причем текст не должен повторять названия номинации;
- участники должны придумать и оригинальный текст девиза (рекламный слоган о пользе чтения). Лучший девиз будет особо отмечен.
- Критерии отбора работ Конкурса:
 - работы должны соответствовать заявленной номинации;
 - соответствие целям и условиям конкурса;
 - творческий и оригинальный подход к воплощению идеи;
 - соответствие интересам подростковой аудитории;
 - соблюдение художественных и этических норм.

По содержанию и назначению плакаты можно условно разделить на агитационные, пропагандистские, информационные плакаты и инструктивно-технические.

В агитационном плакате центральное место занимает художественно-обобщенный образ, определенная символика. Обычно такой плакат включает краткий сопроводительный текст в виде призыва или лозунга, где изобразительное начало и текст находятся в тесном взаимодействии.

Пропагандистский плакат решает задачи политического характера. Здесь приоритет принадлежит тексту, сопровождающемуся иллюстрацией.

Информационные плакаты могут быть различны как по способу оформления, так и по содержанию. Они информируют о проведении каких-либо мероприятий, сообщают о каком-либо явлении или событии. Такой плакат близок к объявлению.

Инструктивно-технические плакаты и учебные раскрывают сущность того или иного процесса, способы, средства и методику изготовления разного рода изделий, последовательность операций и т.д.

Агитационному и пропагандистскому плакату свойственны предельная эмоциональность, лаконичность и заостренность образа, условность композиционного и цветового решения. Здесь применимы весьма условные приемы: крайнее обобщение рисунка, фотографии. Совмещение в изображении различных масштабов и

перспективных построений, изображение действий, проходящих в разное время и в разных местах. Здесь имеет место метафора, гипербола, символика, условность цвета. Цвет в плакате броский, яркий. Строится на соотношении цветовых пятен, зачастую на контрастах, а у предметов могут быть резко обозначены контуры. Важную роль в плакате играет шрифт и текст, который тесно соединяется в одно целое с изображением.

Информационные плакаты должны быть броскими, чёткими по информации, где самое главное создаётся цветом и шрифтом.

Предмет социального плаката – идея, обладающая определённой социальной ценностью.

Суть социального плаката – продвигать социальные идеи и ценности.

Цель социального плаката – привлечь внимание к назревшим социальным проблемам, изменить отношение людей к какой-либо проблеме, а в долгосрочной перспективе – создать новые социальные ценности.

При создании социальных плакатов необходимо соблюдать несколько простых правил:

- акцент внимания на самом важном;
- нельзя употреблять слова "нет" и "не";
- запоминаемость;
- привлекательность;
- информативность, лаконичность;
- побудительность.

Основные качества плаката – лаконичность и ёмкость, при разработке нежелательно использовать много мелких элементов.

Специфика художественного языка плаката: ясность образа, броскость, декоративность. Должен восприниматься на большом расстоянии, привлекать внимание, быть понятным и хорошо восприниматься зрителем

* При создании плаката необходимо учитывать несколько составляющих: **визуальный образ, слоган, цвет, композиционное решение.**

«За книжными страницами» (оформление читательского дневника, страницы которого посвящены анализу прочитанных книг).

- в номинации принимают участие обучающиеся 1-11 классов
- работы должны соответствовать заявленной номинации
- на конкурс принимаются как традиционные читательские дневники (бумажный вариант, возможно сканирование), так и электронные читательские дневники.
- На титульном листе дневника указывается информация об авторе работы (фамилия, имя полностью, класс, школа), ФИО (полностью) руководителя (библиотекаря, педагога, родителей), должность.
- Критерии отбора работ Конкурса:
 - выбор книги (интересная, полезная, пр.);
 - оригинальность и глубина размышлений о прочитанном;
 - умение записывать свои впечатления о прочитанном;
 - оригинальность представления материалов (в виде иллюстраций, текста);
 - креативный подход (формы, дополняющие собственно краткую историю о содержании книги);
 - эстетичность в оформлении (аккуратное исполнение читательского дневника);
 - проявление творческой индивидуальности автора дневника.

«Прочитай, не пожалеешь...». Презентация по книгам о природе родного края

- в номинации принимают участие обучающиеся 1-11 классов
- работа должна соответствовать заявленной номинации;
- работа должна быть выполнена в программе Microsoft PowerPoint, OpenOffice Impress;
- объём работы не более 15 слайдов, до 20 Мб;
- в названии файла указать фамилию, имя автора и ОО;
- приветствуется аргументированная реклама книги;
- не приветствуется простой пересказ содержания;
- к работе прилагается история выбора сюжета и его воплощение:
 - оформлена на листе А4
 - в заголовке указывается: название работы, информация об авторе работы: фамилия, имя полностью, класс, школа; ФИО (полностью) руководителя (библиотекаря, педагога, родителей), должность.
- Критерии отбора работ Конкурса:
 - работы должны соответствовать заявленной номинации.
 - полнота раскрытия темы, логичность построения презентации;
 - непосредственное качество текстов, соответствие текстов возрастным особенностям аудитории презентации;
 - оформление презентации, удобство и понятность ее использования;
 - речевая грамотность, техническая грамотность;
 - новизна, оригинальность работы;
 - наличие истории выбора сюжета

6. Порядок проведения конкурса

- Конкурс проводится в 2 этапа:
 - 1 этап «Школьный»: ответственный – заведующая школьной библиотекой.
 - 2 этап «Муниципальный»: работы принимаются только от заведующей библиотекой ОО, для участия в конкурсе необходимо до 27 ноября 2015 г. (включительно) зарегистрироваться на странице конкурса сайта МКУ ИМЦРО: <http://cimpro.irkutsk.ru> в разделе «Одаренные дети», конкурсы.
- Творческие работы учащихся необходимо сдать до 27 ноября 2015 года в МКУ г. Иркутска «Информационно-методический центр развития образования» по адресу: ул. Ленина, 26, каб. 25, тел. 20-19-85, 34-37-05.
- Награждение победителей в декабре 2015 г. (точная дата и место проведения будут сообщены дополнительно)

7. Подведение итогов

- Работы, участвующие в конкурсе возвращаются авторам.
- Предусмотрена балльная система оценки. Максимальное количество баллов по каждому критерию – 10. Каждый член жюри оценивает работу по каждому критерию оценки. Полученные баллы суммируются. Победителем признается участник, чья работа набрала наибольшее количество баллов.
- Присылая свою работу на Конкурс, авторы автоматически дают право организаторам Конкурса на использование присланного материала в некоммерческих целях.
- Работы, которые не соответствующие заявленной номинации, не рассматриваются.
- Результаты конкурса будут отправлены на электронные адреса общеобразовательных организаций
- Электронный вариант образца дипломов участников конкурса и руководителей будут выставлены на сайте в разделе конкурса для распечатки.

8. Дополнительная информация

Дополнительная информация может быть запрошена в оргкомитете конкурса в МКУ «ИМЦРО» (тел. 34-37-05, 20-19-85).